

НЕОБХІДНІСТЬ ВІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

доц. Козін Е. Г., студентка гр. Ф-81 Скобенко М. В.

Національний страховий ринок представлений досить широким спектром страхових компаній і товариств за статусом та організаційними формами, що є позитивним моментом у формуванні інфраструктури. Загальна кількість страхових компаній станом на квітень 2011 року становила 453.

У міру формування ринкових відносин і розвитку світової економічної системи розширюється завдання і роль страхування як регулятора відтворювальних процесів на макро- та макрорівнях. Страхування є важливим інструментом забезпечення безперервності, стабільності розвитку суспільного виробництва і головним засобом захисту бізнесу й добробуту громадян. Тож сьогодні одним із завдань держави є забезпечення стабільного розвитку ринку страхування й підвищення його ролі в розвитку економіки країни, що б могло захистити господарську діяльність юридичних та фізичних осіб від матеріальних втрат тощо. Розвиток економіки, зміна форм власності та економічного механізму управління в державному секторі економіки зумовлюють переорієнтацію суб'єктів господарської діяльності на захист від ризиків втрати або пошкодження майна, заподіяння шкоди здоров'ю працівників шляхом упровадження перевірених світовою практикою форм і видів страхування. Але страхування в Україні стримується значною закритістю інформації про ринок і його учасників, чому сприяє відсутність виразних нормотворчих ініціатив щодо вирішення зазначеної проблеми. Тому на сьогодні можна зазначити, що лише 15% населення користується послугами страхування. В цілому, за 2010 рік укладено понад 18 млн. договорів страхування з фізичними особами, що на 0,2% менше, ніж в 2009 році (в основному за рахунок страхування майна (-44,4%), КАСКО (-23,1%), страхування відповідальності (-18,8%) і ДМС (-13,2%).

Основними проблемами розвитку ринку страхування та забезпечення доступності страхових послуг являються:

- завищення вартості страхування;
- відмова в наданні страхової послуги;
- не надійність багатьох страхових компаній;
- обмеженість переліку страхових ризиків;
- низькі фінансові можливості страхових компаній щодо покриття великих ризиків тощо.

Це все викликає значну недовіру до послуг страхування з боку населення.